

Récapitulatif de l'atelier de visualisation d'avenir du 12 Avril 2022



Contexte

Le gouvernement de l'Ontario souhaite donner un second souffle à la Place de l'Ontario et en faire une destination de classe mondiale remarquable, accessible toute l'année, avec des activités de divertissement en famille et entre amis, des espaces publics, des espaces événementiels, des parcs et un accès au bord de l'eau.

La vision du gouvernement pour la Place de l'Ontario? Faire vivre aux personnes de tous âges des expériences palpitantes, avec notamment des espaces publics améliorés représentant près des deux tiers du site de 155 acres, ainsi qu'un accès supplémentaire au bord de l'eau avec plage, piscines, services de santé et de mieux-être et salle de spectacle intérieure-externe.

Cela fait 10 ans que les parcs d'eau et de divertissement de la Place de l'Ontario sont fermés. Cela dit, le site est loin d'être ce qu'il était jadis, soit un site fort animé et vivant. Le site est désormais utilisé à la moitié de sa capacité et nécessite des réparations.

La Loi sur l'évaluation environnementale s'applique au projet de revitalisation de la Place de l'Ontario dirigé par le gouvernement. Les travaux de réparation et de modernisation sont évalués selon l'Évaluation environnementale de la catégorie d'ouvrage public du ministère de l'Infrastructure en tant qu'entreprise de Catégorie C. C'est pourquoi le 16 mars 2022, nous lançons une Évaluation environnementale de portée générale de Catégorie C et affichons un Avis de lancement au Registre environnemental de l'Ontario et sur le site Web dédié au projet de revitalisation de la Place de l'Ontario ([EngageOntarioPlace.ca](https://engageontarioplace.ca)).

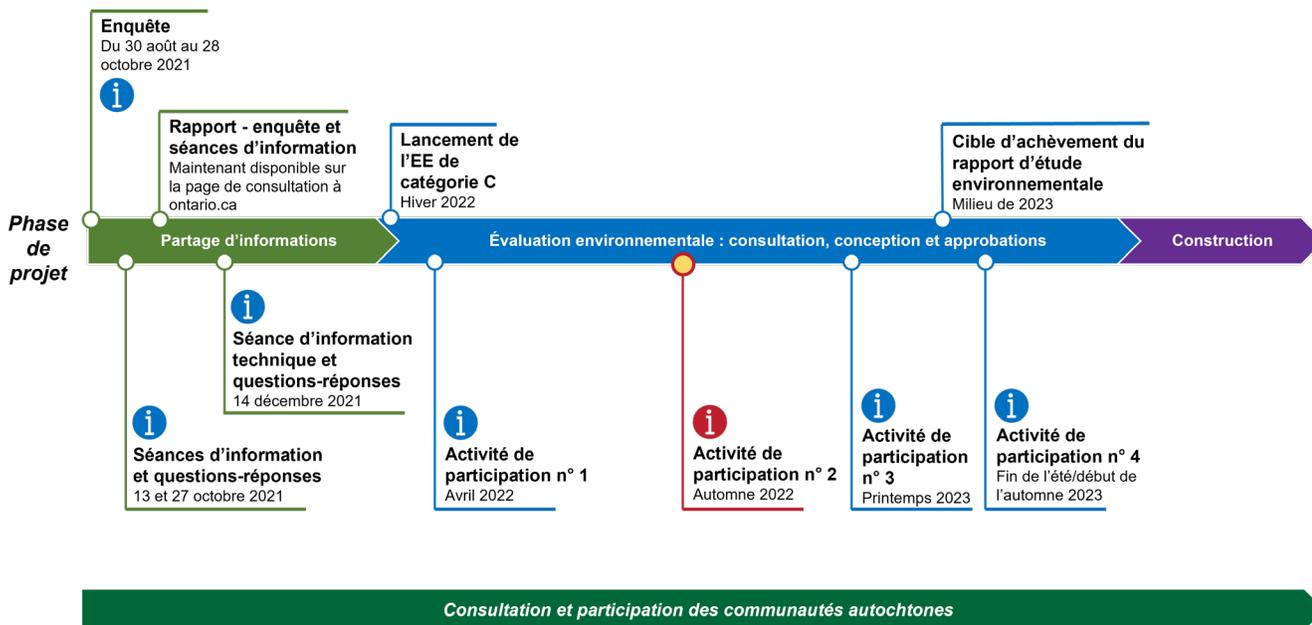
L'Évaluation environnementale de la catégorie d'ouvrage public définit une consultation publique comme étant « le processus selon lequel les personnes et les organismes concernés et (ou) intéressés obtiennent des renseignements pertinents à propos de l'engagement proposé et font valoir leurs points de vue dans le processus décisionnel ». Cette même évaluation stipule aussi que le but d'une consultation publique est « de donner aux membres du public l'occasion de participer aux décisions et d'exercer une certaine influence sur la prise de décisions ».

Alors que nous allons de l'avant avec le projet de revitalisation, le gouvernement de l'Ontario interpelle le public et les parties prenantes afin que les perspectives de l'ensemble de la province aient du poids et soient reconnues. Le gouvernement de l'Ontario sollicite la participation du public, des collectivités autochtones et des parties prenantes et collabore avec la Ville de Toronto afin de redonner vie à la Place de l'Ontario.

La première d'une série de quatre consultations publiques prévues dans le cadre du processus entourant l'Évaluation environnementale de portée générale et la conception du domaine public de la Place de l'Ontario est tenue le 12 avril 2022.

Aperçu

Nous prévoyons, d'avril 2022 à l'automne 2023, une série de consultations publiques pour permettre au grand public d'en apprendre davantage sur le processus entourant l'Évaluation environnementale de portée générale et la modernisation des espaces publics de la Place de l'Ontario. Les commentaires recueillis à chacune des consultations publiques contribuent à façonner les prochaines étapes du processus entourant l'Évaluation environnementale de portée générale :



Le 12 avril 2022, à l'occasion de la première consultation publique sur le processus entourant l'Évaluation environnementale, 140 participants prennent part à un atelier de deux heures, atelier virtuel de visualisation d'avenir qui porte principalement sur le domaine public de la Place de l'Ontario, qui comprend entre autres des espaces publics et des parcs. Cette rencontre vise deux objectifs : donner aux participants la chance d'en apprendre un peu plus sur le projet de revitalisation de la Place de l'Ontario, incluant le processus entourant l'Évaluation environnementale de portée générale, et leur permettre de partager l'expérience qu'ils souhaitent vivre en visitant les nouveaux espaces publics de la Place de l'Ontario dans le but d'aider à la conception du nouveau domaine public.

Tout au long de la consultation, les participants sont en mesure de donner leurs avis verbalement ou par le biais d'outils interactifs comme Mentimeter et Miro. Des discussions en petits groupes sont aussi au programme afin que les participants puissent présenter des commentaires à la fois précis et approfondis.

L'atelier virtuel est animé par Bespoke Collective pour aborder le travail des conseillers techniques représentés par l'entreprise Jacobs qui dirige l'Évaluation environnementale de portée générale, et celui des conseillers du domaine public représentés par les compagnies LANDinc et Martha Schwartz Partners, au nom d'Infrastructure Ontario et du ministère des Industries du Patrimoine, du Sport, du Tourisme et de la Culture responsable du projet à cette étape.

Approche adoptée pour l'animation

Durant cette consultation publique, nous répartissons les participants en 12 petits groupes pour une séance de 60 minutes. Dans chacun des groupes, un animateur guide les participants et coordonne trois activités, activités qui ont pour but d'encourager les conversations à propos de ce qui est le plus apprécié à la Place de l'Ontario tout en tenant compte des idées et des inquiétudes quant aux futurs espaces publics. L'objectif principal des discussions en petits groupes est de solliciter l'opinion des participants afin de façonner la conception des nouveaux espaces publics de la Place de l'Ontario.

L'approche retenue pour ce rendez-vous virtuel est fondée sur l'information recueillie auprès des participants lors d'une consultation précédente au cours de laquelle nous leur avons demandé de nous indiquer leurs préférences pour ce qui est de leur implication dans le cadre des consultations publiques. Nous savons maintenant que les participants souhaitent prendre part aux consultations de façon virtuelle et en petits groupes. Aussi, cette approche est soutenue par les mesures adoptées par la Ville de Toronto relativement à la Covid-19, qui à cette période, interdit encore les rassemblements en personne.

Principales conclusions

1. Nous demandons aux participants de décrire la Place de l'Ontario en un seul mot. Voici les réponses les plus populaires obtenues :
 - a. Parc, espaces verts ou nature (14,1 %)
 - b. Baignade (12,5 %)
 - c. Lac ou étendue d'eau (12,5 %)
 - d. Divertissement ou événements (6,3 %)
 - e. Famille (4,7 %)
 - f. Plaisir (4,7 %)

De façon générale, les participants formulent des associations positives pour parler de la Place de l'Ontario avec des mots comme historique, aventure, récréation, fierté et destination. Toutefois, quelques participants identifient les défis actuels associés à la Place de l'Ontario, un site qu'ils jugent vieux et isolé.

2. Nous demandons aux participants de cerner leur plus grand espoir concernant l'avenir du domaine public de la Place de l'Ontario. Voici les trois thèmes les plus populaires retenus :
 - a. **Nature** (29.2%): Les participants utilisent des mots comme nature, arbres, environnement, fleurs, forêt, espaces verts, retour à la nature sauvage, faune et restauration des habitats.
 - b. **Accès public** (27.1%): Plusieurs participants formulent le désir de maintenir l'accès public à la nature et au lac. D'autres expressions utilisées incluent aussi : accès inclusif, accès sans barrière et accessible.
 - c. **Baignade** (8.3%): Quelques participants expriment l'envie de pouvoir se baigner à la future Place de l'Ontario.
3. Nous présentons aux participants une série de 40 images et leur demandons d'en sélectionner quatre, c'est-à-dire celles qui représentent le plus fidèlement l'expérience qu'ils souhaitent vivre dans les espaces publics de la Place de l'Ontario. Voici les quatre images les plus populaires choisies par les participants, tous sous-groupes confondus :r images selected by participants across all breakout groups:
 - a. **Repos et relaxation** : L'image la plus populaire illustre une dame qui profite d'un moment de solitude près d'un cours d'eau à l'ombre d'un arbre. Les participants qui choisissent cette image veulent reconnaître l'importance d'une aire de détente qui fait place à la réflexion, à la solitude, à la paix, à la tranquillité, au repos, à la relaxation et à la connexion avec la nature et l'eau.

- b. **Activités sur l'eau** : La deuxième image la plus populaire présente deux adeptes du kayak le long d'un chenal étroit et envahi de végétation. Les participants qui choisissent cette image veulent souligner l'importance de maintenir un accès public aux cours d'eau pour y pratiquer des activités récréatives telles que la baignade, le pédalo, le kayak et l'aviron..
 - c. **Marche, course à pied et bicyclette** : La troisième image la plus populaire démontre des cyclistes, des coureurs et des marcheurs qui empruntent un petit chemin pavé dans un parc par une belle journée ensoleillée. Les participants qui choisissent cette image veulent évoquer le besoin de sentiers et de pistes qui encouragent la marche, la course à pied et la bicyclette.
 - d. **Divertissement et événements** : La quatrième image la plus populaire montre un groupe qui se produit sur un radeau dans un bassin d'eau alors que la foule profite du spectacle sur la berge. Les participants qui choisissent cette image veulent faire valoir leur goût pour des activités et des événements extérieurs tels que des spectacles, des concerts, des projections, des expositions d'art, des festivals et des films dans un cinéparc.
4. Nous demandons aux participants de déterminer les principaux thèmes qu'ils désirent exploiter dans le futur domaine public de la Place de l'Ontario. Voici les expériences et les attributs évoqués par les participants concernant les espaces publics de la Place de l'Ontario :
- a. Services pour la baignade (par exemple, vestiaires, douches)
 - b. Conservation du paysage naturel (par exemple, plus d'arbres, plus d'espaces verts, retour à la nature sauvage, préservation, biodiversité, intervention minimale, espaces publics bien intégrés, parc Trillium)
 - c. Aires de rassemblement (par exemple, pique-niques, yoga, rassemblements informels, réunions en famille ou entre amis)
 - d. Activités et programmation toute l'année (par exemple, ski de fond)
 - e. Espaces publics abordables, inclusifs et accessibles¹
 - f. Accès public gratuit et sans barrière

1. En plus de vouloir dire « être accessible au public », les termes « accessible » et « accessibilité » sont aussi entendus dans les discussions qui se rapportent à la qualité d'un site pouvant être facilement accessible, disponible ou utilisé par les visiteurs à mobilité réduite,

Nous demandons aux participants d'énumérer les éléments qu'ils jugent manquants à la Place de l'Ontario et dont ils espèrent profiter à la nouvelle Place de l'Ontario. Voici leurs recommandations :

- a. Baignade
- b. Commodités publiques (par exemple, toilettes, places assises)
- c. Plus d'options de restauration, d'alimentation et de collations (par exemple, cuisine de rue, food trucks)
- d. Espaces publics polyvalents
- e. Divertissement et programmation toute l'année (par exemple, projections extérieures, prestations de jazz, festivals)
- f. Ornithologie
- g. Jardins communautaires
- h. Jardin botanique
- i. Jardin japonais
- j. Aménagement paysager certifié LEED
- k. Activités intergénérationnelles
- l. Pentes de ski
- m. Éducation et implication environnementales (par exemple, centre d'étude environnementale, laboratoire sur le changement climatique)
- n. Centre culturel dédié aux arts, cultures autochtones, communautés

- o. Foyers extérieurs
 - p. Stationnement (par exemple, stationnement sous-terrain, élimination ou verdissement des espaces de stationnement situés à l'extérieur)
 - q. Intégration des transports publics
 - r. Signalisation
 - s. Éclairage
 - t. Plantes indigènes qui attirent les papillons Monarque
 - u. Préservation du paysage et de l'architecture historique
 - v. Occasions pour les entreprises locales
 - w. Conservation du clocher du temple japonais
 - x. Préservation du patrimoine naturel
 - y. Attention accrue sur la communauté
5. Durant les séances en petits groupes, les participants expriment les préoccupations suivantes :
- a. **Développement privé** : Quelques participants contestent le développement entrepris par Therme, particulièrement à propos du spa et de l'usage de verre et de palmiers sur le site. Certains affirment se méfier des promoteurs privés, quelques-uns demandent même de les retirer du projet. D'autres participants craignent que les concepteurs privés interdisent l'accès public et gratuit au site, créent des barrières physiques et des mesures de sécurité et détruisent ce que les gens apprécient le plus à la Place de l'Ontario. Un participant déplore aussi le choix de concepteurs d'origine autre qu'ontarienne pour le projet.
 - b. **Changement climatique et durabilité** : Quelques participants demandent à ce que les enjeux relatifs au changement climatique soient reconnus et incorporés dans le projet de revitalisation. Quelques recommandations portent notamment sur la certification LEED et sur une meilleure compréhension de l'impact environnemental sur la faune et les oiseaux migrateurs.
 - c. **Consultation des collectivités autochtones** : Quelques participants soulignent l'importance de la consultation et de la collaboration des collectivités autochtones qui devraient être intégrées dans les consultations publiques actuelles et non tenues séparément.
 - d. **Budget et coûts du projet** : Un participant demande plus de renseignements relativement au budget et aux coûts associés au projet de revitalisation..
 - e. **Communications en lien avec le projet** : Plusieurs participants avouent avoir l'impression que les communiqués en lien avec le projet pourraient être améliorés afin d'impliquer davantage les membres du public.
6. Nous demandons aux participants ce que représente la Place de l'Ontario. Plusieurs confirment son importance comme un lieu qui représente toute la province et qui célèbre ses réalisations. D'autres rappellent aussi l'importance de la Place de l'Ontario comme un lieu pour se connecter avec la nature, s'évader et profiter d'un petit répit de la ville.

7. Nous demandons aux participants de déterminer les principaux thèmes qu'ils envisagent pour le futur domaine public de la Place de l'Ontario :
- Accès public (par exemple, accès gratuit, élimination des barrières)
 - Activités récréatives (par exemple, baignade, camping)
 - Nature (par exemple, milieux humides, vie aquatique, vues sur la ville et le lac, jardin botanique)
 - Viabilité environnementale
 - Histoire et patrimoine
 - Diversité (par exemple, cultures autochtones)
 - Inclusion et accessibilité (par exemple, neuro-diversité, capacités physiques, communautés défavorisées, accès en fauteuil roulant)
 - Attractions culturelles (par exemple, expositions d'art, programmation)
 - Conservation du pont piétonnier pour accéder à l'ouest de l'île
 - Intégration de la stratégie maritime par le front de mer de Toronto
8. À la fin des séances de discussion tenues en petits groupes, chaque animateur fait connaître les thèmes le plus souvent abordés dans son groupe. Au même moment, un interprète visuel dessine les principaux thèmes ainsi retenus. Le résultat de cet exercice est illustré ici.

